

# FENT COOPERATIVES

I PLA DE SUPORT I FOMENT DEL COOPERATIVISME  
DE LA COMUNITAT VALENCIANA  
(2018 / 2019)





## CONTINGUT DEL PLA

1. Introducció .....	2
2. Alineament estratègic .....	4
3. Visió i línies estratègiques.....	6
Línia 1. <b>Desenvolupament empresarial sostenible</b> .....	7
Línia 2 <b>Desenvolupament societatari i de la responsabilitat social empresarial</b> .....	9
Línia 3. <b>Ocupació i desenvolupament territorial</b> .....	10
Línia 4. <b>Finançament de cooperatives</b> .....	12
Línia 5. <b>Divulgació, formació i investigació cooperativa</b> .....	13
Línia 6. <b>Consolidació institucional</b> .....	15
4. Quadres de planificació. Objectius estratègics, iniciatives i actuacions .....	17
5. Memòria econòmica. Dotació pressupostària 2018 .....	33
6. Seguiment i avaluació dels resultats.....	45

## 1.- INTRODUCCIÓ

El Consell Valencià del Cooperativisme (d'ara endavant, CVC) és un òrgan paritari integrat en la conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, al que corresponen funcions de promoció, assessorament i planificació de la política i legislació sobre cooperatives, així com la col·laboració en l'execució de la política del Consell en esta matèria. Destaca entre les seues competències la de redactar i aprovar un pla de suport i foment del cooperativisme, com a instrument de planificació biennal de les polítiques i accions de la Generalitat i de la resta dels actors relacionats amb el cooperativisme valencià.

Per açò, en compliment del mandat legal que conté l'article 109 de la Llei de Cooperatives de la Comunitat Valenciana (LCCV), el Consell ha elaborat el primer PLA DE SUPORT I FOMENT DEL COOPERATIVISME (denominat "FENT COOPERATIVES") que es conté en el present document.

El Pla FENT COOPERATIVES ve precedit per la Resolució de Les Corts, de data 25 de setembre de 2013, instant al Consell a redoblar els esforços per al seu enllumenament i engegada, així com l'adopció d'altres mesures que ajuden al compliment dels seus objectius.

Per la seua banda, el Consell i la Confederació de Cooperatives, que integren el CVC, han aprovat i engegat un pla estratègic de la institució perquè, entre altres coses, estiga suficientment preparada (orgànica i funcionalment, i amb mitjans i recursos adequats) per a escometre amb èxit l'important treball que suposa l'elaboració i, sobretot, l'execució i seguiment del Pla FENT COOPERATIVES.

En definitiva, i amb independència de l'imperatiu legal que està en la base del seu naixement, el Pla FENT COOPERATIVES es presenta com un instrument de planificació imprescindible per a les polítiques públiques de la Generalitat en matèria de cooperatives, en la necessitat de les quals i urgent aplicació coincideixen tant els Corts i el Consell com la Confederació de Cooperatives en representació de tot el sector.

El seu àmbit temporal s'estendrà als anys 2018 i 2019, entrant en vigor l'1 de gener del primer dels dos anys, per a açò el compromís pressupostari que es desprèn de la seua memòria econòmica ha de venir ja reconegut en els pressupostos de la Generalitat per a l'any 2018.

Aquest pla es revisarà cada dos anys, introduint-se nous objectius, iniciatives i actuacions i actualitzant-se els existents segons com pertocarà.

<b>NOMBRE DE COOPERATIVES</b>	<b>2.464</b>
<b>LLOCS DE TREBALL</b>	<b>75.000</b>
<b>VOLUM ECONÒMIC</b>	<b>18.000 millones</b>

Xifres aproximades a 31/12/16  
Font: Federacions de Cooperatives de la Comunitat Valenciana

**Més de dos milions de persones  
formen part d'alguna cooperativa a la Comunitat Valenciana,  
la qual cosa equival al 40% de la població en este territori.  
És a dir: dos de cada cinc valencians són cooperativistes.**

- Les cooperatives són empreses de totes les grandàries, que actuen en tots els sectors econòmics, i estan presents en tot el territori de la Comunitat Valenciana.
- Més del 82'60% dels llocs de treball en les cooperatives són indefinits, el 80'20% són a temps complet, el 45'50% estan ocupats per dones i el 42,80% per menors de 40 anys.
- Entre les cinc majors empreses de la Comunitat trobem dues cooperatives: Consum i Anecoop.
- El cooperativisme d'ensenyament de la Comunitat destaca com a focus d'innovació pedagògica i constitueix el principal agent de l'ensenyament laic concertat. En total: més d'un centenar de centres en els quals cursen els seus estudis 25.000 alumnes, des de l'educació infantil fins a la de postgrau. A més, en tot l'estat només hi ha dues cooperatives que imparteixen estudis universitaris, i una d'elles és la valenciana Florida.
- El cooperativisme valencià destaca per la seua varietat, doncs abasta un gran nombre de sectors i està present en totes les activitats econòmiques. Algunes classes de cooperatives, com les elèctriques, les trobem ací quasi de manera exclusiva.
- La Comunitat Valenciana és l'autonomia espanyola en la qual el cooperativisme té un major pes específic dins de l'economia social: les cooperatives generen el 91'14 % de l'ocupació dins del conjunt de l'economia social.

**EL  
COOPERATIVISME  
DE LA COMUNITAT VALENCIANA  
EN XIFRES**

## 2.- ALINEAMENT ESTRATÈGIC

Les cooperatives valencianes comparteixen amb la resta de les empreses de la Comunitat els mateixos problemes estructurals i els mateixos reptes i desafiaments. És per açò que totes les polítiques públiques que impulsen plans i projectes estratègics destinats a millorar el sistema empresarial i productiu valencià afecta a totes per igual. En el context actual, les cooperatives no s'enfronten a problemes diferents a les altres empreses, i precisen també de solucions similars, encara que aporten una manera de fer i unes finalitats genuïnes i diferenciats de l'empresa convencional.

Per esta raó, el Pla FENT COOPERATIVES està perfectament alineat amb l'estratègia que dissenya el **Projecte de Transformació del Model Econòmic de la Comunitat Valenciana (#ModelEconòmic)** impulsat pel Consell i ho pren com a punt de partida. El diagnòstic que es fa de l'economia valenciana, en general, i del sistema empresarial, en particular, així com de les seues fortaleses i febleses, amenaces i oportunitats, són també el punt d'arrencada del Pla FENT COOPERATIVES. L'anàlisi DAFO d'aquest Projecte (contingut en el Document d'Eix) destaca la importància de l'economia social i de la tradició cooperativa com una de les fortaleses de l'economia valenciana, de tal manera que es converteix després en una de les cinc estratègies clau del sistema que siga capaç de propiciar un canvi de rumb en el model econòmic que pretén arribar a ser “un model econòmic de rostre humà”. Doncs bé, la conclusió no pot ser més lògica: la via més directa per a humanitzar l'economia passa per potenciar “l'empresa més humana”, l'empresa cooperativa.

No obstant açò, convé advertir que la línia 5 del #ModelEconòmic està referida de manera genèrica a l'economia social i, a més, conté múltiples referències a l'economia del ben comú i altres noves tendències econòmiques, amb les quals el cooperativisme té en efecte notables coincidències. Tanmateix, aquesta línia 5 és insuficient quant a cooperativisme es refereix, per la qual cosa aquest Pla FENT COOPERATIVES ve a completar-la i desenvolupar-la en l'àmbit concret del cooperativisme.

Amb el focus posat en el teixit productiu de la Comunitat Valenciana, el #ModelEconòmic estableix deu línies estratègiques clau que estan relacionades amb els factors que influeixen en la productivitat, les quals estan directament alineades amb les propostes en el Pla FENT COOPERATIVES:

- 1) Foment de l'economia social
- 2) Desenvolupament de la capacitat innovadora de les empreses mitjançant l'enfortiment del Sistema Valencià de la Innovació
- 3) Impuls d'una transformació modernitzadora de la nostra estructura productiva
- 4) Recuperació de la inversió i finançament empresarial

- 5) Inversió en formació i en cultura emprenedora
- 6) Suport a la competitivitat, la internacionalització i el creixement empresarial
- 7) Millora de la competitivitat i impuls de la logística
- 8) Qualitat institucional
- 9) Igualtat i inclusió social
- 10) Equilibri mediambiental i territorial

Aquestes deu estratègies clau vénen indexades a una sèrie de projectes tractors que es converteixen d'aquesta manera en referències obligades per a articular les actuacions i projectes del Pla FENT COOPERATIVES, amb especial esment a l'Agència Valenciana de la Innovació, al RIS 3 CV, a la transformació del IVF en un *promotional bank*, a la "refundació" del Servef, al Pla Valencià de Emprenedoria, i a l'extensió de bones pràctiques empresarials.

Fent un pas més en el grau d'alineament amb les principals tendències estratègiques valencianes, prenem també com a referent, pel seu potencial modernitzador, les 50 mesures per a començar a transformar el model productiu valencià contingudes en el **RIS 3 CV**, com a "paraigua regional", entre les quals assenyalem el Programa d'Alimentació Mediterrània de Qualitat, el Programa de Emprenedoria Turística Innovadora, la recerca i innovació empresarial en sostenibilitat, el finançament per a projectes innovadors, i el foment de la recerca i innovació empresarial.

Així mateix, resultarà imprescindible acudir a dos plans estratègics en vigor: el **Programa de Desenvolupament Rural de la Comunitat Valenciana (2014-2020)** i l'**Estratègia Territorial de la Comunitat Valenciana 2030**.

I, finalment, el Pla FENT COOPERATIVES té present l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible, aprovada per l'Assemblea General de Nacions Unides al setembre de 2015, que senta les bases d'una transformació global que conduïska cap a models de desenvolupament incloents i sostenibles. La Generalitat, de fet, s'ha plantejat el desafiament de fer operatius els criteris de sostenibilitat econòmica, ambiental i social dins dels diferents àmbits de les polítiques públiques a la Comunitat i, fruit d'aquesta reflexió, ha elaborat el programa "**Una Comunitat compromesa amb la Cooperació i l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible**", que pretén ser la guia operativa de govern que emmarque el conjunt de les seues actuacions per a la consecució dels 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Els ODS cerquen mobilitzar els esforços a nivell global al voltant d'un conjunt d'objectius i metes comunes, i fan una crida a l'acció entre governs, empreses i societat civil per a posar fi a la pobresa i crear una vida digna i d'oportunitats per a tots, dins dels límits del planeta. Les cooperatives valencianes volen i poden contribuir a aconseguir aquestes metes i aquest Pla apunta també cap a elles.

### 3.- VISIÓ I LÍNIES ESTRATÈGIQUES

La visió del Pla FENT COOPERATIVES és

Aconseguir una **millora en la competitivitat** de les cooperatives valencianes,  
basada en quatre eixos fonamentals:  
el **creixement sostenible** (social, econòmic i mediambiental),  
l'increment **d'ocupació de qualitat** (estable i productiva),  
l'avanç en la **presència igualitària de dones i joves** en els àmbits empresarials de responsabilitat,  
i l'**extensió dels valors i principis propis del model cooperatiu** a la resta del teixit empresarial valencià.

Per a això es plantegen sis línies estratègiques:

1. Desenvolupament empresarial sostenible
2. Desenvolupament societari
3. Ocupació i desenvolupament territorial
4. Finançament de las cooperatives
5. Divulgació, formació i investigació cooperativa
6. Consolidació institucional

Per a mesurar els resultats d'aquest Pla i facilitar el seu seguiment, el quadre operatiu i de comandament que ha de completar el present document establirà indicadors relacionats amb el PIB per soci i per treballador (productivitat), l'exportació, la I+d+i, la incorporació de tecnologia, la inclusió social, la cohesió territorial, el desenvolupament local, l'impacte mediambiental (tant des del punt de vista de l'energia com del paisatge), la capacitació professional, i el nombre i grandària de les cooperatives.

## LÍNIA 1. DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL SOSTENIBLE

Les cooperatives s'enfronten al desafiament del seu desenvolupament com a empreses compatibilitzant dos objectius: la rendibilitat de l'empresa comuna de forma sostenible, i el compliment dels objectius socials i societaris. Díficilment poden aconseguir-se els segons sense, al temps, aconseguir unes estructures empresarials sòlides i assentades en un mercat cada vegada més competitiu.

El canvi tecnològic i la globalització dels mercats introdueix nous reptes per a qualsevol empresa: no solament la tecnologia i els coneixements queden obsolets amb major rapidesa, sinó que s'incrementa la intensitat de la rivalitat empresarial en introduir-se en els comprats empreses d'altres països. A la problemàtica amb la qual qualsevol empresa s'enfronta en aquest terreny, les cooperatives han d'afegir-li un repte addicional: està en joc la consecució de marges de maniobra perquè les cooperatives puguin aconseguir nivells d'eficiència en la utilització dinàmica de factors de producció, de manera que puguin satisfer les necessitats dels seus socis i sòcies dins de paràmetres de competitivitat. L'alternativa no pot ser una altra que la de la inversió en tres àrees:

- La incorporació de noves tecnologies, promovent la implicació de les cooperatives en projectes de **transformació i industrialització**.
- La **qualificació** dels i les membres del consell rector i del seu equip directiu, sense oblidar la de les persones sòcies i resta de personal laboral.
- L'aposta per la **innovació** i per la utilització de les noves tecnologies d'informació i les comunicacions.

Malgrat estar immersos en un sistema econòmic que es regeix per la maximització del benefici econòmic, la imatge del consumidor sobre les organitzacions amb objectius socials, com les cooperatives, supera amb escreix a la de les empreses convencionals. Per açò ha d'aprofitar-se la marca "cooperativa", incidint en la qualitat dels seus productes i serveis, en la seua responsabilitat social, en el seu compromís social i territorial; i com un instrument diferenciador principalment en productes alimentaris projectant la seua sostenibilitat, la seua traçabilitat, el seu grau de control, i la seua seguretat.

Una part important de les cooperatives estan radicades en sectors tecnològicament madurs i de demanda feble. Bastants cooperatives actuen en mercats reduïts, si bé és notable la presència de destacades cooperatives en activitats com la distribució comercial, l'agricultura i l'ensenyament, i d'experiències exportadores en cooperatives agroalimentàries. Açò restringeix les possibilitats de creixement de les cooperatives i provoca una constant pressió per a reduir costos, la qual cosa redueix les alternatives estratègiques.



Per tant, cal enfrontar-se a dos reptes: (i) la **identificació de les oportunitats de negoci** en sectors o nínxols de mercat diferents als actuals en els quals la taxa de creixement del mercat siga superior; (ii) i la **penetració en el mercat** amb els productes actuals o nous en la cerca de nous clients. És important augmentar el nombre de marques oferides, arribar a noves àrees geogràfiques i oferir productes complementaris i substitutius

És necessari que les cooperatives milloren la seua dimensió econòmica i social per a disposar de major viabilitat en l'actual entorn. Ha d'avançar-se en la cooperació o integració dels projectes cooperatius en la cerca de major dimensió. Este creixement ha d'ajudar a millorar el poder de negociació davant proveïdors i clients, però sobretot ha d'ajudar a obtenir una escala mínima eficient per a garantir que cada cooperativa siga capaç de produir un volum de productes o serveis suficients com per a minimitzar el seu cost unitari.

En particular, és necessari millorar la dimensió econòmica i social de les cooperatives agroalimentàries per a disposar de major viabilitat en l'actual entorn mitjançant l'ampliació de la seua base social, la intensificació de la intercooperació i integració cooperativa, inclusivament fins a la gestió i suport a l'explotació de la terra dels seus socis.

Si en la posada en marxa de qualsevol projecte empresarial és decisiu l'anomenat "pla de negoci", en les cooperatives l'anàlisi de les condicions de viabilitat és encara més important, per a disminuir els efectes negatius de pèrdua d'ocupació i capital per a les persones sòcies provinents d'experiències frustrades. A més, este instrument d'anàlisi i planificació millorarà la imatge del moviment cooperatiu i garantirà una major eficiència en l'ocupació dels recursos públics invertits a través de les polítiques de promoció.

Per a aconseguir açò no solament s'ha d'actuar sobre els projectes nous; també ha de rebre una atenció especial la constitució de cooperatives procedents de la transformació d'una empresa prèviament existent, així com els processos de fusió, absorció o cooperació empresarial entre cooperatives ja existents.

Finalment, el model cooperatiu és una excel·lent manera de **satisfer les necessitats de ciutadans, professionals i pymes** doncs compta en la seua legislació amb la possibilitat de constituir una empresa per a dedicar-se a qualsevol activitat lícita, si el seu règim econòmic i els drets dels socis i sòcies s'ajusten estrictament al model cooperatiu. En particular, existeixen les cooperatives de persones consumidores i usuàries, cooperatives de despatxos i locals, i cooperatives de serveis empresarials i professionals, tres fórmules actualment infrautilitzadas que han d'explorar-se i potenciar-se.

## LÍNIA 2.- DESENVOLUPAMENT SOCIETARI I DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL

Els principis i valors que distingeixen al cooperativisme es tradueixen en pràctiques que afirmen la genuïna responsabilitat social de les cooperatives. És així com es fan importants **contribucions al manteniment del benestar i a la cohesió social**, i s'aconsegueix un major compromís i satisfacció dels socis i les sòcies i un major arrelament de la fórmula cooperativa.

Si en qualsevol entitat la política de transparència, tant interna com externa, ha de ser un eix clau, ho és molt més en les cooperatives per la seua pròpia naturalesa. La transparència és un valor democràtic, lligat a la veracitat, confiabilitat, qualitat, accessibilitat i oportunitat de la informació produïda per la cooperativa per a tots els seus grups d'interès.

Amb seguretat, un dels tòpics més estesos sobre les cooperatives és el de la contradicció entre participació i eficiència empresarial. Encara resulta freqüent que es menysvalore l'empresa cooperativa com a ineficient o no rigorosa des del punt de vista de la gestió empresarial i, no obstant açò, és un fet que la **participació en la gestió**, la implicació de treballadors i socis, és sinònim d'eficiència, qualitat i millora contínua. Són necessaris models i pràctiques de referència perquè les cooperatives puguen aprofitar totes les potencialitats de ser estructures organitzatives flexibles i de participació.

Les cooperatives han d'avançar en la utilització de sistemes que permeten oferir solucions vàries a la diversitat social i d'interessos que integren, al mateix temps que consoliden el compromís i l'exclusivitat dels seus socis en les seues relacions amb elles.

Com un important instrument per a ampliar l'impacte del cooperativisme en el desenvolupament econòmic i social i, al temps, garantir el seu creixement i permetre millores en la seua grandària que consoliden la seua posició en els mercats, ha d'incentivar-se el creixement en persones sòcies, especialment de joves, de manera que es garantisca la **renovació i continuïtat del projecte cooperatiu**, fomentant la incorporació plena de joves a les cooperatives en tots els àmbits, inclosos els decisoris i de responsabilitat.

Especialment, les cooperatives han de ser un instrument eficaç per a facilitar la **incorporació de dones al món del treball i a les àrees de responsabilitat**, com a camí per a fer efectiu els seus projectes i potencialitats.

### LÍNIA 3.- OCUPACIÓ I DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL

L'efecte cooperatiu en l'ocupació incideix fonamentalment en aquells aspectes on el mercat de treball resulta menys eficient -temporalitat, igualtat de gènere i activitats vinculades amb els sectors primaris-, acostant a un major nivell d'estabilitat i d'oportunitats per a les dones, i afavorint la consolidació i increment dels serveis directament relacionats amb el sector primari. A més, l'autoocupació cooperativa permet aprofitar eficientment els coneixements i habilitats de les persones sòcies, amb el que es potencia la seua autoestima i projecció professional.

El cooperativisme crea ocupació de qualitat incidint especialment, entre uns altres, en aspectes com l'aprenentatge permanent, el desenvolupament de la carrera professional, la flexibilitat i seguretat, l'equilibri entre la vida professional i l'organització del treball i la participació dels treballadors. A més les cooperatives, per la seua naturalesa i realitat s'adapten a les necessitats del **desenvolupament local**: pertanyen al teixit local, dinamitzen socialment el medi, són "capital social" i són un referent socioeconòmic.

Fa falta doncs fomentar l'esperit emprenedor i potenciar l'empresa cooperativa per a la posada en marxa de noves i/o novedoses activitats generadores d'ocupació, especialment entre la gent més jove i en aquells sectors on s'identifiquen els nous jaciments d'ocupació. L'aposta per l'**autoocupació cooperativa** pot beneficiar a un important nombre de persones en diferents situacions, des de la primera ocupació, fins a la millora de la situació professional o la maduresa laboral. Per a garantir el seu èxit, ha de comptar-se amb mecanismes d'assessorament i acompanyament des de les primeres etapes fins a la consolidació del projecte.

Donades les potencialitats del model cooperatiu per a activar polítiques transversals, en temes com l'ocupació, revitalització demogràfica, foment de l'associacionisme empresarial, regulació de mercats, eficiència i participació en l'empresa, despoblament del mitjà rural, desequilibris territorials, integració social i uns altres, es fa necessari dissenyar programes específics capaços de rendibilitzar-les. En conseqüència, cal estimular la comesa de divulgació i formació entre els responsables i tècnics vinculats al desenvolupament territorial. Este pot ser un pas previ per a la necessària creació d'una àmplia **xarxa local per a la promoció cooperativa**. Les cooperatives han de potenciar i activar més el seu paper complementari dels esforços que es realitzen des d'altres instàncies en la promoció del desenvolupament local.

D'altra banda, ha de considerar-se la possibilitat de participació d'entitats públiques, i particularment les locals, com a col·laboradores de projectes cooperatius.

Aprofundir en les característiques que singularitzen a l'ocupació cooperativa, tals com la major estabilitat i igualtat de gènere, pot suposar un avanç per a implantar un model d'ocupació basada en la qualitat i en els valors i principis que sustenten el cooperativisme.

A través de la definició de protocols i pautes d'actuació, i de la difusió i implantació de bones pràctiques, es pot avançar cap a l'objectiu d'implantar un **model d'ocupació basada en la qualitat** i en els valors i principis que sustenten el cooperativisme.

Ha de ser valorada la capacitat i oportunitat d'esta fórmula en el foment de la igualtat entre homes i dones, en la superació de situacions de dependència o discriminació per raó de gènere i en el reforç de l'autoafirmació i autoestima en els processos d'integració laboral i social de les víctimes de maltractaments i d'altres col·lectius en risc d'exclusió social. De la mateixa manera cal desenvolupar plans específics que promoguen la incorporació de la gent més jove i presten especial atenció a la **integració laboral de col·lectius desfavorits pel mercat de treball** convencional.

#### LÍNIA 4.- FINANÇAMENT DE LES COOPERATIVES

Les característiques particulars de les cooperatives en els àmbits jurídic, econòmic i financer i la seua difícil integració en els mercats financers tradicionals fan que, en general, el finançament dels projectes cooperatius procedisca, essencialment, de les aportacions dels propis socis de les cooperatives. Les reticències de les entitats financeres a concedir finançament a les entitats cooperatives en les mateixes condicions que les d'altres tipus de societats i les especials dificultats per a comptar amb garanties adequades enfront de tercers, fan que les cooperatives tinguen dificultats per a aconseguir finançament aliè a llarg termini per mitjà d'instruments financers tradicionals.

Com a conseqüència, encara que una gran part dels projectes cooperatius existents en l'actualitat tenen viabilitat econòmica demostrada, pateixen problemes per a **l'accés als instruments financers tradicionals**. Per a les entitats financeres suposa una dificultat addicional haver d'afrontar els riscos específics de les societats cooperatives, sent habitual l'exigència d'unes garanties molt més rigoroses de les requerides per al finançament de projectes empresarials desenvolupats per societats anònimes o societats limitades.

A més dels problemes d'accés a les fonts de finançament aliè, prou cooperatives valencianes presenten problemes de gestió i planificació financera. La reduïda grandària mitjana de les cooperatives, la poca integració en el mercat financer i l'escassa professionalització de la gestió financera determinen un escenari caracteritzat per models de gestió que no responen a les necessitats de l'actual entorn. Cal que les cooperatives valencianes implementen **models de gestió i planificació financera** adequats a la realitat econòmica i financera actual, ja que d'açò depèn en gran manera l'èxit dels projectes cooperatius i la consolidació del sistema cooperatiu valencià.

La plena equiparació de les condicions d'accés dels projectes cooperatius a les fonts de finançament aconsella que es prenga en consideració i es potencie la implicació i participació econòmica de les entitats de promoció econòmica, públiques i privades, en projectes cooperatius. Així mateix, resulta fonamental per a una plena integració en el mercat la **captació d'inversions** de caràcter privat.

D'altra banda ha d'avançar-se en la **visibilitat del cooperativisme de crèdit**, caixes rurals i seccions de crèdit, com un actor financer tradicional i genuí de la Comunitat Valenciana.

## LÍNIA 5.- DIVULGACIÓ, FORMACIÓ I INVESTIGACIÓ COOPERATIVA

Les especials característiques de l'empresa cooperativa atorguen a la formació interna un paper fonamental en el desenvolupament dels projectes i activitats cooperatives. Per açò, cal impulsar la formació cooperativa especialitzada dirigida als promotors, als socis, als treballadors, als directius i als consellers de les cooperatives, i adaptar-la a les necessitats específiques de cada cas, la qual cosa permetrà una major consolidació de les empreses cooperatives.

L'acreditació d'una adequada formació dels seus consellers i directius en el **model de gestió cooperativa** ha de prevaler-se en l'accés de la cooperativa a les ajudes públiques. Fins i tot ha de cercar-se el vincle de la formació amb els incentius de promoció a la creació de cooperatives i incorporació de socis: ha de considerar-se la possibilitat de prevaldre la formació en els principis i pràctiques cooperatives dels promotors, amb caràcter previ a la concessió d'estes ajudes, o amb el compromís d'adquirir eixa formació en un període determinat des de la constitució de la cooperativa o la incorporació de noves persones sòcies.

D'altra banda, la fórmula cooperativa no deixa de ser una gran desconeguda en termes absoluts, per la qual cosa resulta necessari dissenyar mesures concretes orientades a la difusió i divulgació a tots els nivells educatius i formatius dels seus principis, valors i potencialitats, per a posar-los en valor en la societat valenciana.

En particular, com a procés de formació pràctica i com a mesura correctora, tant del desconeixement de l'empresa cooperativa com de la falta de gestors cooperatius, és fonamental la posada en marxa de pràctiques professionals en les cooperatives. Especialment, les cooperatives han de tindre una **participació activa en el nou model educatiu de la Formació Professional Dual** que combina els processos d'ensenyament i aprenentatge en l'empresa i en el centre de formació.

A fi de garantir que l'opció cooperativa s'incorpore plenament a les expectatives professionals dels joves, fa falta promoure la **informació i formació sobre cooperativisme en tots els nivells del sistema educatiu**, especialment en els nivells previs a la incorporació al mercat laboral.

Per a fomentar l'emprenedoria i la cultura empresarial es fa necessari incorporar des d'edats primerenques la idea de l'emprenedor i de la cultura empresarial com a elements indispensables per al desenvolupament econòmic i social de la Comunitat Valenciana. En particular i a tal finalitat, s'ha de potenciar i fomentar mesures que canvien la mentalitat i actituds de l'alumnat des de l'escola difonent el model cooperatiu, i per a açò el suport a les **cooperatives d'ensenyament** és una oportunitat perquè l'alumnat visca una experiència laboral i pose en pràctica aprenentatges competencials, al costat dels seus companys i companyes, en un projecte empresarial col·laboratiu i solidari.

En este sentit, tal com recull la Declaració de Suport al Cooperativisme d'Ensenyament que el Consell Valencià del Cooperativisme va aprovar el 20 de juny de 2016, és important potenciar l'expansió i el desenvolupament del singular model educatiu que practiquen les **cooperatives d'ensenyament**, basat -entre altres aspectes- en la implicació amb el desenvolupament de la comunitat, en l'impuls dels valors de la solidaritat social, i en la identificació amb el caràcter públic i laic de la labor educativa.

L'important grau de desconeixement de les autèntiques característiques i potencialitats del model cooperatiu aconsella que la tasca de divulgació que es realitza es veja reforçada i ampliada per a conformar una percepció en positiu de l'empresa cooperativa com a element de desenvolupament i de progrés social. Fan falta tant **campanyes promocionals** de caràcter general per a transmetre els valors cooperatius, la seua repercussió en la societat i les característiques del seu model empresarial, com a campanyes de divulgació específiques del model cooperatiu entre les diferents entitats, col·lectius i organitzacions potencialment interessades.

El ventall de mesures tendents a incrementar el grau de coneixement del cooperativisme en la societat haurà de ser el més ampli possible, de manera que s'empren eines diverses i diferents suports, tenint també en compte aspectes com l'ús de les noves tecnologies de la informació i de la comunicació de manera que s'arribe al major nombre de col·lectius.

Finalment, la **investigació** en matèria cooperativa afavoreix l'augment de la competitivitat en el mercat, el que possibilita la **transferència de tecnologia i de bones pràctiques** entre cooperatives i, en definitiva, fent que el desenvolupament del model cooperatiu es realitze d'acord amb les tendències d'un entorn econòmic i empresarial en el qual la recerca i la innovació són elements indispensables per a poder competir.

## LÍNIA 6.- CONSOLIDACIÓ INSTITUCIONAL

El Decret Legislatiu 2/2015, de 15 de maig, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de Cooperatives de la Comunitat Valenciana compta amb instruments específics creats pel legislador que precisen de la dotació de mitjans necessaris per a l'adequat compliment de les seues funcions. En este sentit, l'impuls i la potenciació dels organismes i institucions públiques amb responsabilitat en matèria cooperativa es converteix en un element fonamental.

El **Consell Valencià del Cooperativisme** és un instrument primordial per a aconseguir una comunicació permanent i fluïda entre l'administració autonòmica i l'estructura representativa de les cooperatives. Com a màxim òrgan promotor i difusor del cooperativisme, el Consell Valencià del Cooperativisme ha de constituir-se com un element fonamental dinamitzador del present Pla FENT COOPERATIVES, doncs és l'òrgan encarregat de la seua elaboració i seguiment.

Les cooperatives, a més de tindre accés -com qualsevol altra empresa- a les diferents subvencions que convoca la Generalitat, compten amb uns programes d'ajudes específics de caràcter transversal, que s'enquadren en la conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, que és la competent en matèria de cooperativisme; i amb uns altres de caràcter sectorial que actualment existeixen en altres conselleries. La important contribució potencial del cooperativisme al desenvolupament econòmic i social fa precis una constant **revisió i posada al dia de les polítiques i línies d'actuació específiques** de manera que permeten obtenir el màxim rendiment possible de tals potencialitats.

Tant des d'un plànol polític com a socioeconòmic és determinant, per a la definició i la viabilitat de les polítiques públiques i per a l'activació de les iniciatives empresarials, el nivell de coneixement de la fórmula empresarial i del sector cooperatiu. La promoció i la divulgació del cooperativisme han de fer-se d'una forma conjunta, integral i coordinada, implicant a tots els agents, poders públics i institucions interessades.

D'altra banda, s'han de potenciar les organitzacions representatives del cooperativisme ja que són l'eina idònia per a contribuir al coneixement mutu de les cooperatives entre si; per a afavorir els contactes, intercanvis i les col·laboracions entre cooperatives; i per a animar i fomentar els processos de concentració empresarial.



A més, les polítiques públiques de promoció del cooperativisme i el foment de l'associacionisme cooperatiu a tots els nivells han de complementar-se amb la potenciació de la **presència activa del cooperativisme valencià en els diferents fòrums socioeconòmics**, la qual cosa li ha de permetre formar part dels processos de diàleg social i de dinamització econòmica que determinen el desenvolupament econòmic i social de la Comunitat Valenciana.

L'actual situació de les finances públiques posa damunt la taula més que mai la necessitat d'ajustar al màxim la despesa pública i alhora continuar subministrant els serveis públics essencials i seguir realitzant aquelles inversions que donen suport a l'activitat econòmica i a la millora de la competitivitat. Tant per la necessitat d'una major eficiència com per l'apel·lació al capital privat, les diverses formes de col·laboració públic-privada entre administració i empreses privades han d'incrementar la seua importància. Per la seua pròpia naturalesa, les cooperatives han de jugar un paper important en els **Partenariats Públic Privats (PPP)** vinculats a la salut, l'educació, l'habitatge, el medi ambient, els serveis socials i la integració laboral de grups desfavorits, entre uns altres. En estos PPP, a més, haurien d'articular-se fórmules de col·laboració públic-privada que reconegueren de manera efectiva la singularitat del cooperativisme.

Finalment, la Llei de Cooperatives de la Comunitat Valenciana confereix al **Registre de Cooperatives** un paper administratiu fonamental per al desenvolupament del sistema cooperatiu en la nostra comunitat. La seua organització i funcionament, amb una clara delimitació de competències i importants responsabilitats en matèria de control i tractament de la informació sobre el sistema cooperatiu valencià, suposa un important avanç en la consolidació institucional del cooperativisme i representa un instrument de gestió pública de gran rellevància en el terreny cooperatiu.

En eixe sentit, cal dotar al Registre de Cooperatives dels mitjans de caràcter tècnic, formatiu, organitzatiu i informàtic necessaris per al seu adequat funcionament i per al compliment de les seues funcions, així com perquè puguin desenvolupar les diferents accions que li confereix la normativa d'una manera coordinada i eficient. Un funcionament àgil i correcte de les oficines del Registre de Cooperatives és un element fonamental per al desenvolupament i la consolidació del sistema cooperatiu de la Comunitat Valenciana.

#### 4.- QUADRE DE PLANIFICACIÓ. OBJECTIUS ESTRATÈGICS, INICIATIVES I ACTUACIONS

##### LÍNIA 1: DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL SOSTENIBLE

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	INICIATIVES	ACTUACIONS	ORGANISME RESPONSABLE
1.- Millora de la competitivitat de l'empresa cooperativa	1.1.- Programa de promoció de la innovació i les TIC per a les cooperatives.	1.1.1.- Suport a l'assistència tècnica per a l'elaboració i desenvolupament de programes de promoció de la innovació i les TIC en cooperatives 1.1.2.- Conveni entre la AVI i la Confederació de Cooperatives 1.1.3.- Conveni entre el IVACE i la Confederació de Cooperatives per al desenvolupament de la RIS3 (Mesura 50)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ IVACE (RIS3: Estratègia d'Especialització Intel·ligent en Investigació i Innovació)</li> <li>▪ AVI (Agència Valenciana Innovació)</li> </ul>
	1.2.- Desenvolupament, divulgació i implantació de la "marca cooperativa" com a distintiu de qualitat	1.2.1.- Adopció del logo COOP de la ACI (Aliança Cooperativa Internacional) com a distintiu de "qualitat cooperativa valenciana" i desenvolupament d'una campanya de comunicació per a (i) promoure la seua adopció per les cooperatives i (ii) difondre entre el públic en general els valors associats a este logotip (qualitat, responsabilitat, compromís social i territorial...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ CVC (Consell Valencià del Cooperativisme)</li> </ul>

	1.3.- Impuls a la contractació de personal qualificat	1.3.1.- Subvencions per a la contractació de personal qualificat, discriminant positivament l'accés a llocs de responsabilitat de menors de 40 anys i dones, i divulgació de les mateixes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Servef</li> </ul>
	1.4.- Elaboració de plans estratègics de desenvolupament empresarial	1.4.1.- Suport a l'assistència tècnica per a l'elaboració i desenvolupe plans estratègics de desenvolupament empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economla</li> </ul>
	1.5.- Suport als processos de transformació, industrialització i tecnificació	1.5.1.- Ajudes a la inversió en actius tecnològics	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economla</li> </ul>
		1.5.2.- Ajudes a la inversió en actius que reduïsquen l'impacte ambiental	
	1.6.- Implantació de sistemes de control i certificacions de qualitat	1.6.1.- Suport a l'assistència tècnica per a la implantació de sistemes de control i certificació de la qualitat	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economla</li> </ul>
	1.7.- Implementació d'un Pla Director de Cooperativisme Agroalimentari a la Comunitat Valenciana	1.7.1.- Desenvolupament de les actuacions previstes en el Pla Director del Cooperativisme Agroalimentari en la CV	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Agricultura (per a tots els objectius en què incidisca el Pla Director)</li> </ul>
	1.8.- Supressió de barreres que limiten l'actuació de les cooperatives en determinats sectors d'activitat	1.8.1.- Anàlisi jurídica i adopció de mesures correctores	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presidència (DG Relacions amb l'Estat i la UE)</li> <li>▪ Economia</li> </ul>

2.- Internacionalització de les cooperatives valencianes	2.1.- Obertura a nous mercats	2.1.1.- Conveni entre l'IVACE i la Confederació de Cooperatives per a difondre els programes de suport a la internacionalización entre las cooperativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ IVACE</li> </ul>
--	-------------------------------	---	---

	2.2.- Participació en fires i certàmens internacionals i elaboració de catàlegs comercials	2.2.1.- Ajudes per a la participació en fires i certàmens internacionals i per a l'elaboració de catàlegs comercials	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia (DG Internacionalització)</li> <li>▪ IVACE</li> </ul>
--	--	--	---

3.- Creixement empresarial cooperatiu orientat a les persones, l'eficiència i la sostenibilitat	3.1.- Augment de la dimensió empresarial (xifra de negoci i nombre de persones emprades)	3.1.1.- Suport a l'assistència tècnica i al desenvolupament dels processos de concentració de l'activitat empresarial per qualsevol modalitat d'integració (fusions, grups empresarials, cooperatives de segon grau, convenis o contractes de gestió i direcció unitària, xarxes de cooperació...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> </ul>
		3.1.2.- Suport a l'obertura de noves línies de negoci per a diversificació de l'oferta de productes i serveis	
		3.1.3.- Ajudes per a l'especialització en segments productius de major valor afegit.	
	3.2.- Anàlisi i acompanyament de la viabilitat empresarial per a la creació i consolidació de cooperatives	3.2.1.- Disseny d'un programa general d'ajudes per a l'acompanyament en la creació i consolidació de tota classe d'empreses cooperatives.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ CVC (Consell Valencià del Cooperativisme)</li> </ul>
		3.2.2.- Conveni amb la Confederació de Cooperatives per a la creació d'un Servei d'Atenció al Cooperativista (informació i promoció)	

	3.3.- Foment de cooperatives relacionades amb el sector turístic.	3.3.1.- Suport a les cooperatives del sector turístic per a l'emprenedoria turística innovadora (mesura 17 RIS3) i divulgació del codi ètic del turisme	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AVT (Agència Valenciana del Turisme)</li> <li>▪ Ajuntaments-Diputacions</li> </ul>
	3.4.- Foment de cooperatives l'objecte de les quals siguen activitats culturals, artístiques, esportives o de temps lliure.	3.4.1.- Programa especial de suport a les cooperatives dedicades a activitats culturals.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Educació</li> </ul>
	3.5.- Participació de les administracions públiques en la creació de cooperatives d'emprenedors per a la promoció empresarial	3.5.1.- Conveni amb les entitats representatives del cooperativisme que promoguen la creació de cooperatives d'emprenedors	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Ajuntaments-Diputacions</li> </ul>
	3.6.- Foment del cooperativisme en acomiadaments col·lectius i processos concursals d'empreses no cooperatives	3.6.1.- Informació a empreses i treballadors afectats per estos processos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia (Treball)</li> <li>▪ Servef (Avallem Experiència)</li> </ul>
3.6.2.- Mesures especials d'assessorament, acompanyament i suport a cooperatives creades en estos processos			
3.6.3.- Formació d'empleats públics que intervinguen en aquests processos		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Administracions Públiques</li> </ul>	
4.- Satisfacció de les necessitats de ciutadans, professionals i pymes a través del cooperativisme	4.1.- Foment de les cooperatives de serveis empresarials	4.1.1.- Ajudes per a la creació de cooperatives de serveis empresarials	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> </ul>
	4.2.- Foment de les cooperatives d'oficines i despatxos ( <i>coworking</i> )	4.2.1.- Ajudes per a la creació de cooperatives d'oficines i despatxos	
	4.3.- Foment de les cooperatives de consumidors	4.3.1.- Ajudes per a la creació de cooperatives de consumidors	
	4.4.- Foment de les cooperatives de vivendes	4.4.1.- Ajudes per a la creació de cooperatives de vivendes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vivenda</li> </ul>

## LÍNIA 2: DESENVOLUPAMENT SOCIETARI I DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	INICIATIVES	ACTUACIONES	ORGANISME RESPONSABLE	
1.- Reforç dels valors cooperatius a través de la promoció de pràctiques de RSE	1.1.- Desenvolupament de la RSE en cooperatives com a model innovador de gestió per a incrementar la seua competitivitat i fomentar el desenvolupament sostenible i una major cohesió social	1.1.1.- Campanyes divulgatives entre les cooperatives sobre què és, com s'implanta i quins avantatges té la RSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Transparència</li> <li>▪ Economia</li> </ul>	
		1.1.2.- Promoure espais de trobada entre organitzacions i grups d'interès relacionats amb la RSE		
		1.1.3.- Suport a l'elaboració de Memòries de RSE en cooperatives		
2.- Desenvolupament d'instruments que permeten articular la participació i l'eficiència empresarial	2.1.- Desenvolupament i divulgació de models i pràctiques de referència en matèries d'organització interna i participació	2.1.1.- Suport a les actuacions desenvolupades per les entitats representatives per a la divulgació de models i bones pràctiques en matèria d'organització interna i participació	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ CVC (Consell Valencià del Cooperativisme)</li> </ul>	
		2.2.- Posada en pràctica de sistemes que contemplen la diversitat social i d'interessos integrats en una cooperativa		2.2.1.- Suport a iniciatives innovadores en matèria d'integració societària
		2.2.2.- Assistència tècnica		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> </ul>
2.3.- Foment de la incorporació de nous socis a cooperatives	2.3.1.- Ajudes per a incorporació com a sòcies de treball de persones aturades o prèviament contractades per la cooperativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Agricultura</li> <li>▪ Vivenda</li> </ul>		

		2.3.2.- Ajudes per al desenvolupament de campanyes d'ampliació de la base social en tota classe de cooperatives	
	2.4.- Promoció del paper dels joves en les cooperatives	2.4.1.- Ajudes per a incorporació com a sòcies de persones menors de 35 anys	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Servef (per als menors de 30 anys, Avalem Joves)</li> </ul>
		2.4.2.- Ajudes per a la incorporació de menors de 35 anys a consells rectors i equips de direcció	
	2.5.- Promoció de les bones pràctiques cooperatives amb projecció en la comunitat en la qual incideixen	2.6.1.- Suport a actuacions de divulgació de bones pràctiques en l'àmbit local i comarcal	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Ajuntaments-Diputacions</li> </ul>
3.- Coordinació de les actuacions de foment del cooperativisme amb les de remoció de desigualtats de gènere	3.1.- Promoció del paper de la dona en les cooperatives	3.1.1.- Suport a l'emprenedoria cooperativa com a opció d'integració laboral per a dones en situació de vulnerabilitat social	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Agricultura</li> <li>▪ Servef</li> </ul>
		3.1.2.- Ajudes per a incorporació de dones com a sòcies de cooperatives	
		3.1.3.- Ajudes per a la incorporació de dones a consells rectors i equips de direcció	

### LÍNIA 3: OCUPACIÓ I DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	INICIATIVES	ACTUACIONS	ORGANISME RESPONSABLE
1.- Creació d'ocupació de qualitat: estímul a l'emprenedoria cooperativa	1.1.- Revisió i ampliació dels incentius d'autoocupació cooperativa	1.1.1.- Programa d'ajudes per a la creació i desenvolupament de cooperatives en el marc de les polítiques d'ocupació	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Servef</li> </ul>
	1.2.- Vivers d'empreses cooperatives (o orientades al cooperativisme)	1.2.1.- Creació de "Vivers Cooperatius" d'àmbit local o comarcal	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Ajuntaments-Diputacions</li> </ul>
	1.3.- Creació d'una "Finestra" Única Cooperativa.	1.3.1.- Creació d'una "Finestra" Única Cooperativa en el Consell Valencià del Cooperativisme	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ CVC (Consell Valencià del Cooperativisme)</li> </ul>
	1.4.- Incorporació de personal especialitzat en cooperatives als serveis públics d'assessorament a persones emprenedores	1.4.1.- Conveni amb les entitats representatives del cooperativisme per al desenvolupament de programes formatius dirigits a orientadors empleats en serveis públics d'assessorament a persones emprenedores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Ajuntaments-Diputacions</li> <li>▪ Administracions Públiques</li> <li>▪ Servef</li> </ul>
2.- Participació de les cooperatives en el desenvolupament local	2.1.- Creació d'una xarxa local estable per a la promoció cooperativa	2.2.1.- Accions de coordinació a nivell local i comarcal per a l'estudi de les potencialitats del cooperativisme com a instrument de desenvolupament local	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Ajuntaments-Diputacions</li> </ul>
	2.2.- Incorporació d'entitats de l'Administració local com a col·laboradores de projectes cooperatius	2.2.1.- Creació de cooperatives municipals de promoció empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Ajuntaments-Diputacions</li> </ul>



	2.3.- Incentivar la participació activa de les cooperatives en les estructures, dinàmiques i accions generades en el seu entorn local	2.3.1.- Foment de les cooperatives rurals polivalents	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Ajuntaments-Diputacions</li> <li>▪ Agricultura</li> </ul>
		2.3.2.- Projectes col·laboratius amb els GAL (Grups d'Acció Local)	
2.4.- Pla de foment del cooperativisme en aquelles comarques la població de les quals estiga en línia descendent (últims deu anys)		2.4.1.- Programa especial de suport a la creació i consolidació de cooperatives en comarques amb població en reculada	
3.- Definició de protocols i codis d'actuació cooperativa en matèria d'ocupació	3.1.- Promoció de bones pràctiques cooperatives en matèria d'ocupació	3.1.1.- Establiment d'un estàndard de qualitat per a l'ocupació cooperativa que minimitze la precarietat de l'ocupació en les cooperatives	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Servef</li> </ul>
		3.2.- Introducció de programes d'autoocupació cooperativa en les polítiques dirigides a col·lectius específics	3.2.1.- Foment de l'ocupació cooperativa entre els joves
	3.2.2.- Foment de l'ocupació cooperativa entre els majors de 45 anys		
	3.2.3.- Foment de l'ocupació cooperativa entre les dones		
	3.2.4.- Foment de l'ocupació cooperativa entre col·lectius en risc d'exclusió social		
	3.2.5.- Promoció de les cooperatives d'integració social		

## LÍNIA 4: FINANÇAMENT DE LES COOPERATIVES

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	INICIATIVES	ACTUACIONS	ORGANISME RESPONSABLE
1.- Recuperar la inversió i el finançament empresarial cooperatiu	1.1.- Finançament de projectes d'inversió, sobretot tecnològica i innovadora, i d'expansió o creixement empresarial	1.1.1.- Subsidiació d'interessos per al desenvolupament de projectes d'inversió o expansi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presidència</li> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Hisenda (IVF)</li> </ul>
2.- Potenciació de la gestió financera en les cooperatives	2.1.- Potenciació d'una adequada gestió i planificació financera com a eina clau de gestió empresarial	2.1.1.- Mòdul del curs "Model de Gestió Empresarial Cooperativa" (Línia 5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> </ul>
3.- Adequada canalització dels recursos financers per al moviment cooperatiu	3.1.- Adaptació i comunicació dels instruments financers presents i futurs, per a fer-los accessibles a les cooperatives	3.1.1.- Elaboració d'una guia per a l'ús d'instruments financers previstos en la legislació cooperativa que estiguen infrutilizados	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Hisenda (IVF)</li> </ul>
4.- Sistema d'aval i garanties	4.1.- Establiment d'un sistema de garanties financeres per a les cooperatives i d'avaluació específica de riscos	4.1.1.- Implementació d'un programa específic d'aval per a cooperatives	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Hisenda (IVF)</li> </ul>

5.- Promoció del cooperativisme de crèdit valencià	5.1.- Prevalença de les cooperatives de crèdit en el contracte de serveis financers de la Generalitat i el sector públic valencià	5.1.1.- Establiment del dret preferent a favor de les cooperatives de crèdit, com a criteri de desempat, en el Contracte de Serveis Financers de la Generalitat i el Sector Públic Valencià	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presidència</li> <li>▪ Hisenda</li> </ul>
	5.2.- Visibilització del cooperativisme de crèdit com un actor financer tradicional i genuí de la Comunitat Valenciana	5.2.1.- Suport a les accions de coordinació i associació de les cooperatives de crèdit valencianes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presidència</li> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Hisenda (IVF)</li> <li>▪ Ajuntaments-Diputacions</li> </ul>

## LÍNIA 5: DIVULGACIÓ, FORMACIÓ I INVESTIGACIÓ COOPERATIVA

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	INICIATIVES	ACTUACIONS	ORGANISME RESPONSABLE
1.- Model de gestió de l'empresa cooperativa	1.1.- Desenvolupament de programes formatius especialitzats en gestió de l'empresa cooperativa en funció dels seus destinataris (directius, consellers, socis o empleats)	1.1.1.- Disseny d'un programa formatiu homologable en col·laboració amb la Confederació de Cooperatives	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economla</li> <li>▪ Educació</li> </ul>
		1.1.2.- Ajudes per al disseny i desenvolupament de materials didàctics sobre el "Model de gestió de l'empresa cooperativa"	
		1.1.3.- Programa d'ajudes a cooperatives per a la inscripció dels seus directius, consellers, socis o empleats en els respectius programes especialitzats	
2.- Impuls de la formació professional dual en cooperatives	2.1.- Elaboració i desenvolupament d'un pla específic per a la formació dual dels alumnes de cooperatives d'ensenyament	2.1.1.- Conveni amb les cooperatives d'ensenyament que imparteixen formació professional per a la realització de pràctiques formatives dels seus alumnes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Servef</li> <li>▪ Educació</li> </ul>
3.- Coordinació d'accions formatives en matèria d'identitat i cultura cooperatives	3.1.- Pla general de formació del Consell Valencià del Cooperativisme	3.1.1.- Creació d'una unitat tècnica en matèria de formació en el CVC	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economla</li> <li>▪ CVC (Consell Valencià del Cooperativisme)</li> </ul>
		3.1.2.- Publicació d'un manual i guia que oriente en l'aplicació del FFPC (Fons de Formació i Promoció Cooperativa)	

4.- Divulgació de la fórmula empresarial cooperativa i extensió dels valors cooperatius a la resta del teixit empresarial de la Comunitat Valenciana	4.1.- Increment de la presència del cooperativisme en les xarxes socials a través de l'ús de les noves tecnologies	4.1.1.- Suport a les accions que fomenten la presència del cooperativisme en l'àmbit digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> </ul>
	4.2.- Foment de jornades, seminaris, certàmens i activitats de difusió i projecció del cooperativisme	4.2.1.- Suport a la celebració d'esdeveniments	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> </ul>
	4.3.- Elaboració de materials com a suport i eines de les actuacions de difusió	4.3.1.- Ajudes per a l'elaboració de materials divulgatius	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> </ul>
	4.4.- Increment del pes específic del teixit empresarial basat en els valors i principis del cooperativisme com a factors de competitivitat sobre el total de l'economia valenciana	4.4.1.- Desenvolupament d'una campanya de comunicació específica per a la promoció dels valors i principis cooperatius	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Transparència</li> <li>▪ Presidència</li> </ul>

5.- Promoció i potenciació de la formació cooperativa en tots els nivells dels sistemes educatius	5.1.- Promoció de la informació i formació sobre cooperativisme en tots els nivells del sistema educatiu	5.1.1.- Anàlisi dels currículums dels diferents nivells educatius i proposta, si escau, d'actuació sobre els mateixos per a la incorporació de formació en matèria de cooperativisme	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Educació</li> </ul>
	5.2.- Ensenyament i pràctica del cooperativisme: les cooperatives d'ensenyament	5.2.1.- Disseny d'un programa de promoció de les cooperatives escolars en els centres públics i les cooperatives d'ensenyament concertat	

	5.3.- Inclusió de formació cooperativa en els programes de Formació Professional per a l'Ocupació	5.3.1.- Anàlisi dels currículums de formació professional i proposta, si escau, d'actuació sobre els mateixos per a la incorporació de formació en matèria de cooperativisme	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Educació</li> </ul>
	5.4.- Convenis per a la constitució de càtedres de cooperativisme en les universitats públiques valencianes	5.4.1.- Constitució de càtedres de cooperativisme en aquelles universitats públiques valencianes en les quals no la hi haja	
6.- Impuls de la recerca en matèria cooperativa i foment de la transferència de coneixements	6.1.- Suport a la recerca i transferència de coneixement en matèria cooperativa	6.1.1.- Accions de suport i coordinació dels diferents instituts universitaris i centres de recerca especialitzats en cooperativisme amb seu a la Comunitat Valenciana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ Educació</li> </ul>
	6.2.- Seguiment de l'estat del cooperativisme valencià en matèria de R+D+i	6.1.2.- Elaboració d'un informe anual de síntesi sobre l'estat del cooperativisme valencià en matèria de R+D+i	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ CVC (Consell Valencià del Cooperativisme)</li> </ul>

## LÍNIA 6: CONSOLIDACIÓ INSTITUCIONAL

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	INICIATIVES	ACTUACIONS	ORGANISME RESPONSABLE
1.- Potenciació del Consell Valencià del Cooperativisme	1.1.- Execució integral i seguiment del pla estratègic del CVC	1.1.1.- Creació d'un servei independent per a la gestió pròpia del CVC	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ CVC (Consell Valencià del Cooperativisme)</li> </ul>
	1.2.- Web del CVC	1.2.1.- Creació d'una plataforma web per a informació i realització de tràmits	
	1.3.- Procediments de liquidació "massiva" de cooperatives dissoltes per ministeri de la llei	1.3.1.- Subscripció d'un conveni especial per a la liquidació en bloc de cooperatives inactives legalment dissoltes	
2.- Consolidació i impuls de les polítiques de promoció i divulgació del cooperativisme	2.1.- Establiment d'un programa de divulgació i difusió de les polítiques de promoció existents	2.1.1.- Suport a les accions de difusió d'ajudes públiques dutes a terme per l'entitats representatives de les cooperatives	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> </ul>
	2.2.- Anàlisi i disseny de noves fórmules de promoció del cooperativisme	2.1.2.- Modificació de bases reguladores de les ajudes al cooperativisme	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> </ul>
	2.3.- Seguiment de l'eficàcia i impacte dels programes de subvencions	2.3.1.- Elaboració d'un informe anual d'impacte dels programes de subvencions a cooperatives valencianes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CVC (Consell Valencià del Cooperativisme)</li> </ul>
	2.4.- Potenciació de l'accés a les ajudes públiques de caràcter general	2.4.1.- Introducció de clàusules de discriminació positiva de les cooperatives en totes les convocatòries d'ajudes de la Generalitat.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presidència</li> <li>▪ Transparència</li> </ul>

3.- Foment de l'associacionisme i de la presència del cooperativisme en fòrums socioeconòmics	3.1.- Promoció de les federacions i de la unió d'entitats que associen cooperatives	3.1.1.- Suport a la incorporació de cooperatives a les entitats representatives	▪ Economia
	3.2.- Increment del suport a les entitats representatives	3.2.1.- Augmentar la dotació pressupostària de les ajudes per a les estructures representatives	▪ Economia
	3.3.- Foment de la presència del cooperativisme valencià en els òrgans d'interès socioeconòmic (diàleg social)	3.3.1.- Procurar la presència de la Confederació de Cooperatives en tots els òrgans consultius i de participació de la Generalitat	▪ Presidència

4.- Impuls de la col·laboració públic privada en la prestació de serveis comunitaris	4.1.- Promoció de les cooperatives en els partnernariats públic-privats (PPP), fomentant la participació de les persones usuàries	4.1.1.- Establiment del dret preferent de les cooperatives, en els casos d'empat, en els concursos i subhastes en què participen.	Totes les conselleries
		4.1.2.- Establiment d'una discriminació positiva per a les empreses cooperatives en la guia pràctica per a la inclusió de clàusules de RS en la contractació i subvencions de la Generalitat i el seu sector públic.	
		4.1.3.- Establiment de fórmules de col·laboració que incloguen un reconeixement efectiu de la singularitat del cooperativisme en els PPP	



		4.1.4.- Foment de les cooperatives per a la prestació de serveis socials i per a realització d'activitats d'interès cívic	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> </ul>
	4.2.- Millora de l'accés al sòl públic	4.2.1.- Concessió de sòl per a cooperatives d'habitatges, d'ensenyament i altres dedicades a la prestació de serveis a la comunitat	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Habitatge</li> <li>▪ Educació</li> <li>▪ Ajuntaments</li> <li>▪ Hisenda</li> <li>▪ Presidència</li> </ul>
		4.2.2.- Adjudicació directa de terreny públic per a habitatges socials	
5.- Coordinació de les accions administratives de les mesures de suport al cooperativisme	5.1.- Coordinació de les accions administratives i de les diferents mesures de suport al cooperativisme	5.1.1.- Creació d'un grup de treball de coordinació cooperativa interdepartamental dins del CVC	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> <li>▪ CVC</li> <li>▪ Administracions Públiques</li> </ul>
6.- Dotació de mitjans per a l'engegada d'una nova organització i funcionament del Registre de Cooperatives	6.1.- Dotació de mitjans de caràcter tècnic, formatiu, organitzatiu i informàtic	6.1.1.- Possibilitar la presentació de documents inscribibles en el Registre a través de mitjans telemàtics o en suport informàtic	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> </ul>
		6.1.2.- Coordinació entre les diferents unitats territorials del Registre per a procurar la uniformitat de criteris	
	6.2.- Elaboració, actualització i publicació d'un directori (cens actualitzat) de cooperatives	6.2.1.- Instaurem d'una plataforma per a la presentació de declaracions estadístiques obligatòries i elaboració d'un informe anual estadístic	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> </ul>
	6.3.- Nou Reglament del Registre de Cooperatives	6.3.1.- Publicació del nou reglament del Registre de Cooperatives	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economia</li> </ul>

## 5.- MEMÒRIA ECONÒMICA. DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA 2018.

### LÍNIA 1: DESENVOLUPAMNET EMPRESARIAL SOSTENIBLE

ACTUACIÓ	IMPORT	PARTIDA
1.1.1.- Suport a l'assistència tècnica per a l'elaboració i desenvolupament de programes de promoció de la innovació i les TIC en cooperatives	56.500 €	P 322 55 35.000 € Nova Línia 21.500 € L.N. Florida S 5436 - S5427
1.1.2.- Conveni entre la AVI i la Confederació de Cooperatives		
1.1.3.- Conveni entre el IVACE i la Confederació de Cooperatives per al desenvolupament de la RIS3 (Mesura 50)		
1.2.1.- Adopció del logo COOP de la ACI (Aliança Cooperativa Internacional) com a distintiu de "qualitat cooperativa valenciana"	25.000 €	P 322 55 Nova Línia
1.3.1.- Subvencions per a la contractació de personal qualificat		
1.4.1.- Suport a l'assistència tècnica per a l'elaboració i desenvolupament de plans estratègics de desenvolupament empresarial	25.000 €	P 322 55 Nova Línia
1.5.1.- Ajudes a la inversió en actius tecnològics	1.000.000 €	P 322 55 S2242
1.5.2.- Ajudes a la inversió en actius que reduïsquen l'impacte ambiental		P 322 55 S2242

1.6.1.- Suport a l'assistència tècnica per a la implantació de sistemes de control i certificació de la qualitat	<b>25.000 €</b>	P 322 55 Nova Línia
1.7.1.- Desenvolupament de les actuacions previstes en el Pla Director del Cooperativisme Agroalimentari en la CV	<b>1.442.600 €</b>	P 531 10
1.8.1.- Anàlisi jurídica i adopció de mesures correctores		
2.1.1.- Conveni entre el IVACE i la Confederació de Cooperatives per a difondre els programes de suport a la internacionalització entre les cooperatives		
2.2.2.- Ajudes per a la participació en fires i certàmens internacionals i per a l'elaboració de catàlegs comercials		
3.1.1.- Suport a l'assistència tècnica i el desenvolupament dels processos de concentració de l'activitat empresarial per qualsevol modalitat d'integració (fusions, grups empresarials, cooperatives de segon grau, convenis o contractes de gestió i direcció unitària, xarxes de cooperació...)	<b>15.000 €</b>	P 322 55 Nova Línia
3.1.2.- Suport a l'obertura de noves línies de negoci per a diversificació de l'oferta de productes i serveis	<b>15.000 €</b>	P 322 55 Nova Línia
3.1.3.- Ajudes per a l'especialització en segments productius de major valor afegit	<b>15.000 €</b>	P 322 55 Nova Línia
3.2.1.- Disseny d'un programa general d'ajudes per a l'acompanyament en la creació i consolidació de tota classe d'empreses cooperatives		
3.2.2.- Conveni amb la Confederació de Cooperatives per a la creació d'un Servei d'Atenció al Cooperativista (informació i promoció)	<b>25.000 €</b>	P 322 55 Nova Línia
3.3.1.- Suport a les cooperatives del sector turístic innovador i divulgació del codi ètic del turisme valencià		
3.4.1.- Programa especial de suport a les cooperatives dedicades a activitats culturals	<b>15.000 €</b>	P 322 55 Nova Línia
3.5.1.- Conveni amb entitats representatives del cooperativisme que promoguenb la creació de cooperatives d'empresadors	<b>35.000 €</b>	P 322 55 Nova Línia

3.6.1.- Informació a empreses i treballadors afectats per aquests processos (GUIA)	15.000 €	P 322 55 Cap II
3.6.2.- Mesures especials d'assessorament, acompanyament i suport a cooperatives creades com a conseqüència d'acomiadaments col·lectius i processos concursals d'empreses no cooperatives		P 322 55 Cap II
3.6.3.- Formació d'empleats públics que intervinguen en aquests processos		
4.1.1.- Ajudes per a la creació de cooperatives de serveis empresarials	15.000 €	P 322 55 Nova Línia
4.2.1.- Ajudes per a la creació de cooperatives d'oficines i despatxos		
4.3.1.- Ajudes per a la creació de cooperatives de consumidors		
4.4.1.- Ajudes per a la creació de cooperatives d'habitatges		

**TOTAL LÍNIA 1.....2.724.100 €**

## LÍNIA 2: DESENVOLUPAMENT SOCIETARI I DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL

ACTUACIÓ	IMPORT	PARTIDA
1.1.1.- Campanyes divulgatives entre les cooperatives sobre què és, com s'implanta i quins avantatges té la RSE	<> 230.000 €	P 111 80 <b>125.000€&lt;&gt;</b> S8055000
1.1.2.- Promoure espais de trobada entre organitzacions i grups d'interès relacionats amb la RSE		<b>75.000€&lt;&gt;</b> S7251000 <b>30.000€&lt;&gt;</b> S8306000
1.1.3.- Suport a l'elaboració de Memòries de RSE en cooperatives		
2.1.1.- Suport a les actuacions desenvolupades per les entitats representatives per a la divulgació de models i bones pràctiques		P 322 55 Confederació S 7370 L.N. Fevecta S ---- L.N. Fecovi S 7852
2.2.1.- Suport a iniciatives innovadores en matèria d'integració societària	(*) 219.000 €	P 322 55 <b>10.000 €</b> Confederació <b>(*) 200.000 €</b> L.N. Fevecta <b>9.000 €</b> L.N. Fecovi S 7852

2.2.2.- Assistències tècniques vinculades a l'ocupació	<b>100.000 €</b>	P 322 55 S 5266
2.3.1.- Ajudes per a incorporació com a sòcies de treball de persones aturades o prèviament contractades per la cooperativa	<b>(*) 2.600.000 €</b>	P 322 55 S 5266
2.3.2.- Ajudes per al desenvolupament de campanyes d'ampliació de la base social en tota classe de cooperatives	<b>25.000 €</b>	P 322 55 Nova Línia
2.4.1.- Ajudes per a la incorporació com a sòcies de persones menors de 35 anys	<b>20.000 €</b>	P 322 55 Nova Línia
2.4.2.- Ajudes per a la incorporació de menors de 35 anys a consells rectors i equips de direcció		
2.5.1.- Suport a actuacions de divulgació de bones pràctiques en l'àmbit local i comarcal		
3.1.1.- Suport a l'emprenedoria cooperativa com a opció d'integració laboral per a dones en situació de vulnerabilitat social	<b>20.000 €</b>	P 322 55 Nova Línia
3.1.2.- Ajudes per a la incorporació de dones com a sòcies de cooperatives		
3.1.3.- Ajudes per a la incorporació de dones a consells rectors i equips de direcció		

**TOTAL LÍNIA 2.....3.214.000 €**

### LÍNIA 3: OCUPACIÓ I DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL

ACTUACIÓ	IMPORT	PARTIDA
1.1.1.- Programes d'ajudes per a la creació i desenvolupament dels incentius d'autoocupació cooperativa		
1.2.1.- Creació de "Vivers Cooperatius" d'àmbit local o comarcal	30.000 €	P 322 55 Nova Línia
1.3.1.- Creació d'una "Finestra" Única Cooperativa en el CVC		
1.4.1.- Conveni amb les entitats representatives del cooperativisme per al desenvolupament de programes formatius dirigits a orientadors empleats en serveis públics d'assessorament a persones emprenedores	<> 3.500 €	P 121 30
2.1.1.- Accions de coordinació a nivell local i comarcal per a l'estudi de potencialitats del cooperativisme com a instrument de desenvolupament local		
2.2.1.- Creació de cooperatives municipals de promoció empresarial		
2.3.1.- Foment de les cooperatives rurals polivalents	(*) 25.000 €	P 322 55 Nova Línia
2.3.2.- Projectes col·laboratius amb els GAL (Grups d'Acció Local)		
2.3.3.- Suport a la participació de les cooperatives en el desenvolupament de projectes de gestió mediambiental		
2.4.1.- Programa especial de suport a la creació i consolidació de cooperatives en comarques amb població en reculada		
3.1.1.- Establiment d'un estàndard de qualitat per a l'ocupació cooperativa que minimitze la precarietat de l'ocupació en les cooperatives		
3.2.1.- Foment de l'ocupació cooperativa entre els joves	(*) Finançament conjunta amb l'acció 2.3.1. de la línia 2	P 322 55 S 5266
3.2.2.- Foment de l'ocupació cooperativa entre els majors de 45 anys		
3.2.3.- Foment de l'ocupació cooperativa entre les dones		
3.2.4.- Foment de l'ocupació cooperativa entre col·lectius en risc d'exclusió social		

3.2.5.- Promoció de les cooperatives d'integració social	10.000 €	P 322 55 Nova Línia
--	----------	------------------------

**TOTAL LÍNIA 3.....68.500 €**

#### **LÍNIA 4: FINANÇAMENT DE LES COOPERATIVES**

ACTUACIÓ	IMPORT	PARTIDA
1.1.1.- Subsidiació d'interessos per al desenvolupament de projectes d'inversió o expansió		
2.1.1.- Mòdul del curs "Model de Gestió Empresarial Cooperativa" (Línia 5)		
3.1.1.- Elaboració d'una guia per a l'ús d'instruments financers adaptats a les cooperatives	(*) 15.000 €	P 322 55 Cap II
4.1.1.- Implementació d'un programa específic d'aval per a cooperatives		
5.1.1.- Establiment del dret preferent a favor de les cooperatives de crèdit, com a criteri de desempat en el Contracte de Serv.Financers		
5.2.1.- Suport a les accions de coordinació i associació de les cooperatives de crèdit valencianes		

**TOTAL LÍNIA 4.....15.000 €**



## LÍNIA 5: DIVULGACIÓ, FORMACIÓ I INVESTIGACIÓ COOPERATIVA

ACTUACIÓ	IMPORT	PARTIDA
1.1.1.- Disseny d'un programa formatiu homologable en col·laboració amb la Confederació de Cooperatives	(*) 200.000 €	P 322 55 S 7370
1.1.2.- Ajudes per al disseny i desenvolupament de materials didàctics sobre el "Model de gestió de l'empresa cooperativa"	(*) 15.000 €	P 322 55 L.N. Iudescoop S 5428
1.1.3.- Programes ajudes a cooperatives per a inscripció dels seus directius, consellers, socis o empleats en els respectius programes de formació especialitzada	15.000 €	P 322 55 Nova Línia
2.1.1.- Conveni amb les cooperatives d'ensenyament que imparteixen formació professional per a la realització de pràctiques formatives dels seus alumnes		
3.1.1.- Creació d'una unitat tècnica en matèria de formació en el CVC		
3.1.2.- Publicació d'un manual i guia que oriente en l'aplicació del FFPC (Fons de Formació i Promoció Cooperativa)		
4.1.1.- Suport a les accions que fomenten la presència del cooperativisme en l'àmbit digital		
4.2.1.- Suport a la celebració d'esdeveniments		
4.3.1.- Ajudes per a l'elaboració de materials divulgatius		
4.4.1.- Desenvolupament d'una campanya de comunicació específica per a la promoció dels valors i principis cooperatius		
5.1.1.- Anàlisi dels currículums dels diferents nivells educatius i proposta, si escau, per a la incorporació de formació en cooperativisme		
5.2.1.- Disseny d'un programa de promoció de les cooperatives escolars en els centres públics i les cooperatives d'ensenyament concertat		

5.3.1.- Anàlisi dels currículums de FP i proposta, si escau, d'actuació per a la incorporació de formació en matèria de cooperativisme		
5.4.1.- Constitució de càtedres de cooperativisme en aquelles universitats públiques valencianes en les quals no la hi haja		
6.1.1.- Accions de suport i coordinació diferents instituts universitaris i centres de recerca especialitzats en cooperativisme amb seu en CV	<b>40.000 €</b>	P 322 55 <b>15.000 €</b> L.N. Iudescop S 5428 <b>15.000 €</b> L.N. Ciriec S 5429 <b>10.000 €</b> L.N. UPV S 5430
6.2.1.- Elaboració d'un informe anual de síntesi sobre l'estat del cooperativisme valencià en matèria de R+D+i		

**TOTAL LÍNIA 5.....270.000 €**

## LÍNIA 6: CONSOLIDACIÓ INSTITUCIONAL

ACTUACIÓ	IMPORT	PARTIDA
1.1.1.- Creació d'un servei independent per a la gestió pròpia del CVC		
1.2.1.- Creació d'una plataforma web per a informació i realització de tràmits		
1.3.1.- Subscripció d'un conveni especial per a la liquidació en bloc de cooperatives inactives legalment dissoltes		
2.1.1.- Suport a les accions de difusió d'ajudes públiques dutes a terme per les entitats representatives de les cooperatives		
2.2.1.- Modificació de les bases reguladores de les ajudes al cooperativisme		
2.3.1.- Elaboració d'un informe anual d'impacte dels programes de subvencions a cooperatives valencianes		
2.4.1.- Introducció de clàusules de discriminació positiva de les coop. En totes les convocatòries d'ajudes de la Generalitat		
3.1.1.- Suport a la incorporació de cooperatives a les entitats representatives	(*) 300.000 €	P322 55 S 5266
3.2.1.- Augmentar la dotació pressupostària de les ajudes per a les estructures representatives		
3.3.1.- Procurar la presència de la Confederació de Cooperatives en tots els òrgans consultius de la Generalitat		
4.1.1.- Establiment del dret preferent de les cooperatives, en els casos d'empat, en els concursos i subhastes en què participen		
4.1.2.- Establiment discriminació positiva per a les emp. Coop. En la guia pràctica per a la inclusió de clàusules RS en la cont i subv GVA		
4.1.3.- Establiment de fórmules de col·laboració que incloguen un reconeixement efectiu de la singularitat del cooperativisme en els PPP		

4.1.4.- Foment de les cooperatives per a la prestació de serveis socials i per a la realització d'altres activitats d'interès cívic		
4.2.1.- Concessió de sòl per a cooperatives d'habitatges, d'ensenyament i unes altres de prestació de serveis a la comunitat		
4.2.2.- Adjudicació directa de terreny públic per a habitatges socials		
5.1.1.- Creació d'un grup de treball de coordinació cooperativa interdepartamental dins del CVC		
6.1.1.- Possibilitar la presentació de documents inscribibles en el Registre a través de mitjans telemàtics o en suport informàtic		
6.1.2.- Coordinació entre les diferents unitats territorials del Registre de Cooperatives per a procurar la uniformitat de criteris		
6.2.1.- Instauració d'una plataforma per a la presentació de declaracions estadístiques obligatòries i elaboració d'un informe anual estadístic		
6.3.1.- Publicació del nou reglament del Registre de Cooperatives		

**TOTAL LÍNIA 6.....300.000 €**

(\*) Quantitats comunes a diverses actuacions cooperatives

<> Actuacions susceptibles de finançar-se per a les cooperatives dins d'un marc genèric d'ajudes que correspon també a altres beneficiàries.

## RESUM GENERAL DE LA DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA DE LA GENERALITAT VALENCIANA PER A L'EXECUCIÓ DEL PLA FENT COOPERATIVES EN 2018

(Previsió)

LÍNIA ESTRATÈGICA	PRESSUPOST
1. Desenvolupament empresarial sostenible	2.724.100 €
2. Desenvolupament societari i de la responsabilitat social empresarial	3.214.000 €
3. Ocupació i desenvolupament territorial	68.500 €
4. Finançament de cooperatives	15.000 €
5. Divulgació, formació i investigació cooperativa	270.000 €
6. Consolidació institucional	300.000 €
<b>TOTAL PRESSUPOST</b>	<b>6.591.600 €</b>

## 6.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ DELS RESULTATS.

El seguiment del pla Fent Cooperatives es realitzarà a partir d'uns quadres amb indicadors que permeten monitoritzar el progrés en l'execució de les mesures i avaluar el grau de compliment dels objectius per part dels seus responsables.

Estos quadres seran aprovats per la comissió permanent del Consell Valencià del Cooperativisme abans del 31 de desembre de 2017.

Durant la vigència del pla, el Consell Valencià del Cooperativisme elaborarà amb caràcter semestral informes de seguiment del mateix i proposarà, si escau, les mesures correctores que procedisquen per a assegurar el compliment dels objectius dins del termini previst.

*Este Pla va ser aprovat, per assentiment unànime dels membres presents, en sessió del Ple del Consell Valencià del Cooperativisme celebrada el 4 d'octubre de 2017 sota la presidència de l'Hble. Sr. D. Rafael Climent González, Conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, que va comptar amb l'assistència dels següents consellers:*

*Vicepresident: D. Emili Villaescusa Blanca, President de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana.*

*Vocals: Il·lm. Sr. D. Rogelio Llanes Ribas, Director General d'Agricultura, Ramaderia i Pesca.*

*D. Antonio Tamarit Tatay, de l'Institut Valencià de Finances.*

*D. Cirilo Arandis Núñez, de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana.*

*D. Vicent Diego Ramón, de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana*

*D. Emilio Sampedro Baixauli, de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana.*

*D<sup>a</sup>. Nardi Alba Benaches, de la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana.*

*Secretari: Il·lm. Sr. D. Francisco Álvarez Molina. Director General d'Economia, Emprenedoria i Cooperativisme.*