

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS 2021-2022

MÁSTER DE ECONOMÍA SOCIAL (IUDESCOOP)

Taller de introducción a la medición del Impacto Social

José Redondo Sánchez

Gerente de Gerente de la Fundación Lukas

Taller de introducción a la medición del impacto social orientado a delimitar la forma en la que las entidades y empresas sociales responden a las necesidades de las personas y a cuantificar su aportación de valor social y/o medioambiental. Trabajaremos las fases para establecer los indicadores y valorar la huella social, utilizando el enfoque de la Teoría del Cambio y la aplicación práctica de los conceptos.

Martes, 10 de mayo de 2022

16:00-20:00h

Universitat de València, Campus Tarongers

Aula B3, Edifici Institutos de Tarongers

C/ Serpis 29, Valencia

Inscripción gratuita y necesaria

Enviar un email a: cidec@uv.es indicando

nombre y apellidos y organización o estudios de procedencia

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA

Máster Universitario en Economía Social
(Cooperativas y Entidades no Lucrativas)

VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



IUDESCOOP
Institut Universitari d'Investigació en Economia
Social, Cooperativisme i Emprenedoria