

Teresa Bayarri Fos

Ejecutiva de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad en Consum

Es una profesional de la comunicación especializada en Reputación Corporativa, Responsabilidad Social Empresarial y marca.



Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra, forma parte de la primera promoción del Máster Ejecutivo en Reputación Corporativa IESE-Universidad de Navarra.

Tras unos años de experiencia en medios de comunicación, como Expansión o Actualidad Económica, desde hace 18 años trabaja en el desarrollo de la estrategia de comunicación corporativa de Consum. A partir de febrero de 2023 ha asumido la gestión de la Estrategia de Sostenibilidad de la Cooperativa y las Relaciones Institucionales.

Con presencia activa en los foros sectoriales, cooperativos y de comunicación, actualmente cuenta entre sus competencias con el impulso de la reputación de Consum a través del desarrollo de Estrategia de Sostenibilidad en su triple vertiente social, ambiental y económica, y la Estrategia de comunicación corporativa, mediante el gabinete de prensa, la generación de contenidos y la gestión de la presencia on-line y de redes sociales de Consum.

#ComunicaciónCorporativa #RSC #ReputaciónCorporativa #Marca #Cooperativismo

 [Teresa Bayarri](https://www.linkedin.com/in/teresabayarri)

 [@teresabayarri](https://twitter.com/teresabayarri)

 facebook.com/tbayarri